



São Paulo, 27 de junio de 2017

Carta a las autoridades latino americanas

La Asociación Latinoamericana de Industrias de Productos de Limpieza, Aseo, Domisaneiros y Afines (ALIADA) es la organización que nuclea a las Cámaras de Industrias y Empresas Latinoamericanas del sector. Se constituyó en el año 2008 como Asociación Civil sin fines de lucro, por iniciativa de Cámaras sectoriales y Empresas de la región, y fue oficialmente reconocida en el 2014, con Personería Jurídica y sede permanente en el Departamento de Montevideo, República Oriental del Uruguay.

La entidad tiene como principal objetivo armonizar las posiciones de la industria, independientemente de su tamaño u origen, de los diversos países miembros sobre temas de interés y posteriormente, facilitar la comunicación y generar sinergias con las diversas autoridades de los países.

ALIADA trabaja con grupos de trabajo específicos en temas comunes en los países de América latina. La entidad cuenta en la actualidad con una Comisión Directiva, formada por entidades y empresas de los países miembros, como así también con un grupo técnico especializado, quien a través de un continuo relevamiento, identificación y posterior comunicación sobre nuevas normativas regulatorias, brinda un sólido soporte para la búsqueda, conjuntamente con las autoridades, de las mejores prácticas en cuanto a calidad, seguridad y eficacia de los productos, entendiendo su relevancia en el sector en la preservación de la salud de las personas.

Como consecuencia del trabajo conjunto con las autoridades de los países, y dentro los diversos temas discutidos en la reunión del evento "Cleaning Products Latin-America", las cámaras presentes destacaron tres principales temas:

- **Fomentar la convergencia regulatoria y reconocimiento mutuo**, conjunto de dispositivos legales y reglamentaciones en línea con las mejores prácticas internacionales;
- Fomentar la **facilitación del comercio** a través de libre circulación de los productos;
- Promover un **marco regulatorio ambiental convergente** (ex: residuos sólidos pos consumo), así como a **atracción del desarrollo de nuevas tecnologías** en sustentabilidad, (ex: compactación/Concentración) similar en los países.

En virtud de ello, solicitamos nuestra inclusión en las discusiones entre los países para apoyar el desarrollo de las mejores prácticas.

Estamos seguros que todos estos esfuerzos tienen como objetivo el crecimiento del sector mediante la oferta de productos seguros y eficaces al consumidor.

Miguel Angel Queralto
Presidente da ALPHA/Argentina

Nicolás Cavalleri
ASIQR/Uruguay

Antonio Calcagnotto

Presidente da ALIADA e da ABIPLA/Brasil

Silvio Coda

Presidente da CAEHOPA/Paraguay

Juan Bonelli

Representante del comité productos de limpieza, aseo y relacionados/SOFOFA-Chile