

Posición respecto del Mercado informal de productos de Aseo del Hogar

INTRODUCCION:

ALIADA, es la organización Latinoamericana de las Industrias de productos de Higiene y Limpieza, formada por asociaciones nacionales y empresas del Sector, que representan más del 75% del mercado Latinoamericano.

ALIADA tiene como Visión:

Ser la organización empresarial referente en América Latina, para la Industria de productos de limpieza del Hogar y Profesional.

- A través de la cual intenta lograr un desarrollo sostenido y sustentable de nuestra industria.
- Para ofrecer a los consumidores productos de limpieza eficaces y seguros.

Y como Misión:

Contribuir con los gobiernos y otras instituciones a desarrollar las políticas y reglamentaciones pertinentes.

- Para beneficiar el ambiente de negocios con equidad de reglas para los productores, en toda la cadena de valor de la industria.
- Dentro de un marco de Responsabilidad Social y Ética.

Por tanto, es parte de la agenda de trabajo de ALIADA, coordinar e integrar activamente los esfuerzos en comprender de la mejor manera posible **los impactos que la venta informal** de productos tienen sobre:

- La competencia con igualdad ante la ley de la Industria Nacional formalmente establecida,
- Los ingresos de los gobiernos por impuestos y tasas,
- El riesgo a la salud y a la economía de los consumidores
- Los trabajadores vinculados a este tipo de operaciones



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ASEO, DOMISANITARIOS Y AFINES

Objetivo de esta declaración:

Proporcionar una descripción general del mercado informal e ilegal de productos de Aseo del Hogar en Latinoamérica, realizando un diagnóstico preliminar de las implicancias de esta actividad sobre el Sector Formal, los consumidores y el sistema tributario; y proponer acciones correctivas para el control y regularización de este tipo de actividad.

Posicionamiento de ALIADA

Los productos de limpieza son esenciales para la Higiene y Salud de los consumidores.

Los miembros de ALIADA están comprometidos a desarrollar, fabricar, distribuir y comercializar productos eficientes, sustentables e innovadores, y que sean seguros para los consumidores y el medio ambiente, con el objetivo de mejorar la calidad de vida a través de la limpieza e higiene, con un uso seguro, cumpliendo con los principios de sustentabilidad, como así también con las regulaciones de seguridad vigentes.

Los miembros de ALIADA soportan y cumplen con:

- Las normativas locales de producción, distribución y venta de sus productos.
- La información obligatoria hacia los consumidores en el etiquetado
- La gestión de los productos químicos y sus envases post consumo (donde esto sea requerido).

Situación Actual

ALIADA y sus miembros ven con mucha preocupación el avance sostenido de la comercialización de productos de Aseo del Hogar fraccionados y/o envasados y/o expendidos en condiciones precarias, sin cumplir con los mínimos requisitos establecidos en el marco legal y regulatorio, tales como son los laborales, impositivos, de etiquetado, y sanitarios, de manera de asegurar la eficacia, calidad y seguridad en el uso de los mismos.

A esto se suma, la utilización ilegal de marcas reconocidas en el mercado, con el fin de aprovecharse de la reputación de empresas que cuentan con la confianza de los consumidores.



Av. Italia 6101 - CP.: 11.200 - MONTEVIDEO - URUGUAY
Tel.: (598) 26040464 - Fax.: (598) 26040495
e-mail: aliada@aliada.org - web: www.aliada.org

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ASEO, DOMISANITARIOS Y AFINES

Los formatos más difundidos de este tipo de actividad son:

- Locales que fraccionan y/o comercializan productos a granel (no pre-envasados o de venta al peso/volumen) en condiciones precarias.
- Locales que, si bien comercializan productos ya fraccionados, los mismos incumplen en etapas tempranas de fabricación, envasado, formulaciones y etiquetado.
- Actividades promocionadas en las plataformas digitales por diversos emprendimientos comerciales a pequeña escala, que generalmente reutilizan envases vacíos con productos adulterados, e incluso realizan falsificación de productos del mercado formal, realizando una publicidad engañosa, donde se usa las bondades de productos reconocidos pero entregando productos de muy inferior calidad

Dichas actividades dedicadas al fraccionamiento, envasado y expendio de los productos bajo estas condiciones deberán cumplir con los requerimientos establecidos para la venta de producto terminado en el mercado formal.

La competencia desleal de la economía informal se soporta en:

- La falta de la carga tributaria y laboral que genera la formalidad
- La baja eficacia de los productos ofrecidos, normalmente exhiben un muy bajo contenido del principio activo utilizado y sus formulaciones usan componentes extremadamente básicos.
- La falta de cumplimiento de cualquier tipo de norma, en especial las sanitarias.

Por otro lado, hay un segmento significativo de consumidores que se orientan a la compra de este tipo de producto exclusivamente por el precio sin tener en cuenta las infracciones a la ley que estos productos tienen al no cumplir con la regulación, ignorando los riesgos a los que se expone y sin contemplar la baja calidad de los mismos, pero que soportan su elección dada las restricciones de ingreso. En rigor, en muchas oportunidades nos encontramos con una segmentación de mercado en la que el perfil de la demanda y el perfil de la oferta están desacoplados.



Av. Italia 6101 - CP.: 11.200 - MONTEVIDEO - URUGUAY
Tel.: (598) 26040464 - Fax.: (598) 26040495
e-mail: aliada@aliada.org - web: www.aliada.org

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ASEO, DOMISANITARIOS Y AFINES

Este tipo de operación significa:

- Un riesgo para la seguridad sanitaria de la población que utiliza estos productos del mercado informal y los trabajadores que se desempeñan en condiciones precarias de seguridad con respecto a la manipulación de sustancias químicas.
- Una pérdida para la economía formal.
- Una competencia desleal para la Industria y el Comercio formal que cumple con todas las exigencias establecidas en los marcos regulatorios de referencia y en las leyes.

Tamaño del Mercado Informal

De acuerdo con las estimaciones realizadas por la Industria del Sector de Aseo del Hogar en Latinoamérica, tal como lo muestra el estudio de la Fipe pedido por ABIPLA (Asociación Brasileira de las Industrias de productos de limpieza y Afines), el mercado informal del Sector tiene un peso significativo en los segmentos de producto con menor complejidad tecnológica.

Los principales segmentos de productos alcanzados por este mercado llegan desde los productos para el lavado de ropas y platos como así también los suavizantes, lavandinas y desinfectantes.

En el caso concreto de Argentina, la venta a granel de productos de aseo del hogar es una tendencia creciente que hoy representa alrededor del 15% del mercado total. Ya alcanza un 20% del consumo en Suavizantes y 13% del consumo en Detergente para Lavar la Ropa. Entre 2016 y 2019 la cantidad de litros vendidos de detergentes líquidos para ropa a granel creció un 31%. (Fuente: Panel de Hogares Nacional 2019, Kantar WorldPanel)

Para MAT en el primer trimestre del 2019, el nivel de penetración de detergentes líquidos para ropa a granel era del 23% del total de los hogares argentinos (Fuente: Panel de Hogares Nacional 2019, Kantar WorldPanel).

En el caso de Chile, existen locales de venta de productos de Aseo del Hogar, que funcionan como un canal alternativo de los supermercados y que son llamados “comercializadoras”, que venden productos fabricados y envasados en la gran mayoría por ellos mismos en fábricas o unidades productivas informales en condiciones precarias de procedimiento y control.



Av. Italia 6101 - CP.: 11.200 - MONTEVIDEO - URUGUAY
Tel.: (598) 26040464 - Fax.: (598) 26040495
e-mail: aliada@aliada.org - web: www.aliada.org

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ASEO, DOMISANITARIOS Y AFINES

Este mercado ya representa alrededor del 36% del mercado de productos para el lavado de ropa en Chile. Entre 2017 y 2019 la cantidad de litros vendidos de detergentes para ropa bajo esta modalidad creció un 34%. (Fuente: Panel de Hogares Nacional 2019, Kantar WorldPanel)

Para MAT en el primer trimestre del 2019 el nivel de penetración de los detergentes para ropa vendidos por este canal alternativo de venta precaria, es del alrededor del 38% del total de los hogares chilenos (Fuente: Panel de Hogares Nacional 2019, Kantar)

La participación de este mercado informal es significativa, llegando para algunos de esta categoría de productos a guarismos de más del 25% en volumen para algunos países Latinoamericanos.

Aspectos Sanitarios del Mercado Informal

La fiscalización por parte del estado debe mejorar para inhibir la informalidad de dicho mercado, de tal manera de asegurar el cumplimiento de los aspectos sanitarios necesarios en los lugares y procesos de fraccionamiento, así como también de los productos fraccionados, para proteger a la población que utiliza y manipula este tipo de productos.

En este sentido es necesario aclarar ante la opinión pública:

- Los riesgos que pueden generar hacia la salud humana la manipulación de este tipo de productos del mercado informal.
- La pésima calidad de estos productos, con magros resultados de higiene y desinfección,
- Los riesgos que generar en el medio ambiente
- La informalidad de las operaciones no contribuye al sistema tributario ni laboral.

La falta del cumplimiento de las normativas sanitarias hace que estos productos puedan contener materias primas de uso prohibido o fuera de los límites permitidos, y el no cumplimiento con las Buenas Prácticas de Fabricación, Almacenamiento y Control, puede significar contaminación microbiológica y contaminación cruzada de productos, carencia de pruebas de inocuidad, uso de materias primas vencidas, falta de trazabilidad, etc.

Todo esto sumado a un rotulado sin información obligatoria y al empleo inadecuado de envases o a la reutilización de envases descartados no aptos en otros productos, hacen más que incrementar el



Av. Italia 6101 - CP.: 11.200 - MONTEVIDEO - URUGUAY
Tel.: (598) 26040464 - Fax.: (598) 26040495
e-mail: aliada@aliada.org - web: www.aliada.org

peligro de su uso hacia el consumidor, su grupo familiar y el medio ambiente.

CONCLUSIONES

Es interés de la Industria del Sector de productos de Aseo del Hogar, informar acerca de la situación del mercado informal e ilegal que impacta no solo sobre la salud e higiene de la población sino también sobre la recaudación del Estado y significan una competencia desleal sobre la producción formal de este tipo de productos.

En este sentido, se debería impulsar de manera conjunta entre el sector público y privado una campaña educativa con el fin de alertar a la población acerca de los riesgos de este tipo de productos en su manipulación y uso, y acerca de la falta de calidad y eficacia debido a los bajos standard de los ingredientes y principios activos utilizados.

La industria acompaña aquellas iniciativas de venta de productos que apuntan a un sistema de fraccionamiento/dosificación en punto de expendio que buscan una disminución en la generación de residuos, siempre que se desarrollen cumpliendo con los requisitos de las buenas prácticas de manufactura, almacenamiento y control definidas en cada país, tales como pueden ser las normas de calidad para entregar bajo la fórmula, condiciones y especificaciones establecidas para cada producto (llenado/dosificación preciso y confiable; controles microbiológicos; estanques y líneas de flujo con alto estándar de calidad, limpieza, sanitización, seguridad y estanqueidad, información con el producto entregado que respete los derechos del consumidor, la rastreabilidad del producto, la regulación ambiental y sanitaria de cada país, etc).

Nos ponemos a disposición de las Autoridades, garantes de la Salud Pública, el medio ambiente y la economía formal para el desarrollo de un programa continuo de fiscalización sanitaria eficiente de carácter preventivo en el mercado informal y en los medios digitales que lo soportan.

Adicionalmente, con respecto al mercado informal e ilegal que se desarrolla en condiciones precarias y sin cumplir con la legislación, se propone adoptar y/o fortalecer un modelo basado en la vigilancia en el mercado de estos productos, de conformidad con las Buenas Prácticas Regulatorias



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ASEO, DOMISANITARIOS Y AFINES

Internacionales, permitiendo identificar redes de comercio ilícito y productos falsificados a través de una inspección real en los sitios de comercialización.

La fiscalización debe estar orientada al control del cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura, Almacenamiento y Control del mercado informal en toda la cadena productiva y de comercialización, incluso la de fraccionamiento en punto de venta, de tal manera de tener el correcto almacenamiento, manejo e identificación de insumos, subproductos y producto final, para evitar cualquier tipo de incidente de tal manera de asegurar la trazabilidad, inocuidad, seguridad y calidad del producto al que acceden los consumidores, como así también la equidad ante la ley con los productores formales del Sector.



Av. Italia 6101 - CP.: 11.200 - MONTEVIDEO - URUGUAY
Tel.: (598) 26040464 - Fax.: (598) 26040495
e-mail: aliada@aliada.org - web: www.aliada.org